

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMI "CARNINI – GRATTA E SCOPRI SUBITO SE HAI VINTO"

1. Soggetto promotore

Società promotrice è **Parmalat S.p.A.** con sede legale in Via Guglielmo Silva, 9, 20149, Milano, C.F. e P.IVA 04030970968 (di seguito la "Società Promotrice" o il "Promotore").

2. Società delegata

Società delegata è **Promosfera S.r.l.** con sede legale in Casorate Sempione (VA), Via XXV Aprile n. 56; C.F. e P. Iva 02250050024.

3. Soggetti destinatari – punti vendita aderenti

I destinatari del concorso sono i consumatori finali maggiorenni che - nel periodo di partecipazione di cui al punto 4 - acquisteranno i prodotti promozionati presso i punti vendita aderenti all'iniziativa. I punti vendita aderenti all'iniziativa sono i punti vendita distribuiti nel territorio della Regione Lombardia, che esporranno i materiali promozionali dedicati alla presente iniziativa.

4. Durata del concorso

Dal 5 dicembre 2022 al 31 gennaio 2023.

5. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso

Il marchio promozionato è Carnini e i prodotti confezionati sono le seguenti confezioni di latte:

- . Latte Fresco Parzialmente Scremato (sia PET che Elopak) 1lt
- . Latte Fresco Alta Qualità (sia PET che Elopak) 1lt
- . Latte alto-pastorizzato Bio Intero 1lt
- . Latte alto-pastorizzato Bio Parzialmente Scremato 1lt
- . Latte microfiltrato Senza Lattosio 1lt
- . Latte Fresco "Latte di una volta" 1lt
- . Latte Intero Microfiltrato "Dura di più" 1lt
- . Latte Parzialmente Scremato Microfiltrato "Dura di più" 1lt
- . Latte Fresco Valtellina 1lt

(di seguito "Prodotti promozionati") in vendita presso i punti vendita aderenti all'iniziativa, come specificato al punto 3. Il concorso viene effettuato con l'obiettivo di incentivare la vendita dei prodotti promozionati.

6. Modalità di partecipazione

Nel periodo di validità di cui al punto 4, tutti i consumatori che acquisteranno almeno 2 Litri di prodotti promozionati nel medesimo scontrino d'acquisto, riceveranno direttamente in cassa una cartolina promozionata della tipologia "Gratta e Vinci".

Più precisamente, i consumatori riceveranno una cartolina promozionale ogni 2 litri in prodotti promozionati acquistati, nel medesimo scontrino: acquistando 4 litri, riceveranno quindi 2 cartoline promozionali.

Grattando l'apposita patina, i consumatori scopriranno subito se hanno vinto uno dei premi brandizzati Carnini – Abio Como (tazza o set pasto) e, in caso di vincita, dovranno ritirare immediatamente il premio.

7. Modalità di assegnazione e consegna dei premi

Tutti coloro che avranno individuato una cartolina vincente avranno diritto a ricevere il premio.

Complessivamente, saranno messi in palio **2.500 premi**, di cui:

- 1.500 "Tazze brandizzate Carnini – Abio Como"
- 1.000 "Set pasto brandizzati Carnini – Abio Como", composto da 1 piattino + 1 box posate

I premi saranno resi disponibili per il ritiro immediatamente presso il punto vendita, previo ritiro della cartolina vincente da parte dell' esercente. Non sarà possibile effettuare il ritiro successivamente né presso un punto vendita diverso da quello in cui la cartolina è stata ricevuta.

I premi verranno consegnati in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6).

8. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario Iva inclusa	Totale Iva inclusa
Tazza brandizzata Carnini – Abio Como	1.500	€ 3,066	€ 4.599,00
Set pasto brandizzato Carnini – Abio Como	1.000	€ 5,30	€ 5.300,00
TOTALE			€ 9.899,00

IL MONTEPREMI complessivo ammonterà a € 9.899,00 (iva inclusa)/ € 8.114,00 + IVA.

I valori dei premi sono da intendersi al valore stimato di listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.

9. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese necessarie ai fini della partecipazione stessa.

10. Pubblicità del concorso e del regolamento

La società promotrice comunicherà il concorso mediante i materiali di comunicazione esposti presso i punti vendita aderenti l' iniziativa.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme con quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito www.scoprieregolamento.it/carnini.

11. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido esclusivamente per acquisti effettuati nei punti vendita aderenti – ovvero che espongono i materiali di comunicazione – sul territorio della regione Lombardia.

12. Garanzie e Adempimenti

Le cartoline non saranno identificabili dall'esterno prima di essere grattate e la dicitura di vincita non potrà essere verificata in controluce. La predisposizione delle cartoline vincenti avverrà in modo da rispettare la fede pubblica.

Verranno stampate complessivamente **n.° 25.000** del tipo "gratta e vinci" di cui:

- n.° 1.500 cartoline riporteranno la scritta vincente per il premio "Tazza"
- n.° 1.000 cartoline riporteranno la scritta vincente per il premio "Set pasto"
- n.° 22.500 cartoline riporteranno la scritta non vincente

L'inserimento dei titoli vincenti tra quelli non vincenti viene fatto in maniera casuale come da dichiarazione di approntamento e mescolamento redatta e sottoscritta con apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

Qualora, la Società promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, dovessero individuare utenti che partecipano con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, questi verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

13. Rinuncia alla Rivalsa

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

14. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti ONLUS "Fondazione Mission Bambini Onlus – Via Ronchi, 17 – 20134 Milano – Partita Iva: 05494870966 – Codice fiscale: 13022270154.