

**Regolamento
Concorso A Premi
Denominato
“MAGNUM GET OLD OR GET CLASSIC”**

La **Unilever Italia Mkt Operations S.r.l.** con sede legale in Roma in Via Paolo Di Dono 3/a, promuove la seguente manifestazione a premi tendente a pubblicizzare i prodotti a marchio **MAGNUM**.

PERIODO DI SVOLGIMENTO

Dal 1° Luglio al 28 Agosto 2022 inclusi (di seguito “Periodo di validità”) dalle ore 7:00 alle ore 24:00
La verbalizzazione dei vincitori instant win si svolgerà entro il 30 Ottobre 2022.

SOGGETTO DELEGATO

Cube S.r.l. con sede legale in Roma in Via di Tor Vergata 434 00133 Roma C.F. e P.IVA 08564941006

AMBITO TERRITORIALE

L’iniziativa è valida in tutti i punti vendita distribuiti sul territorio italiano e della Repubblica di San Marino che esporranno il materiale di comunicazione e relativi canali di consegna a domicilio (di seguito “**punti vendita aderenti**”).

DESTINATARI

I consumatori maggiorenni e residenti o domiciliati nel territorio Nazionale o nella Repubblica di San Marino che effettueranno acquisti validi presso uno dei punti vendita aderenti.
Sono esclusi dalla manifestazione a premi: i minorenni, coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice, il personale o collaboratori dei punti di vendita che emettono gli scontrini ed il personale delle società terze coinvolte nell’organizzazione della presente manifestazione.

PRODOTTI PROMOZIONATI

I prodotti promozionati, il cui acquisto dà diritto a partecipare al concorso, sono i prodotti della gamma MAGNUM Multipack (di seguito “**prodotti promozionati**”) in vendita presso i punti vendita aderenti (inclusi i relativi canali di consegna a casa delle insegne aderenti).

Si specifica che ai fini della partecipazione è necessario l’acquisto di più prodotti promozionati.

MODALITA’ DI SVOLGIMENTO DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI

Potranno partecipare al presente concorso tutti i consumatori che, durante il periodo di validità dell’iniziativa, acquisteranno in un unico atto d’acquisto almeno 2 prodotti della gamma Magnum Multipack, presso un punto vendita aderente e conserveranno il documento di acquisto in originale (per acquisti nei punti vendita fisici) o il documento di consegna (per gli acquisti online) (di seguito sempre “documento commerciale”).

Si precisa che ai fini della partecipazione, si intenderanno validi esclusivamente i documenti commerciali “parlanti”, ovvero riportanti la dicitura o la sigla dei prodotti promozionati. Eventuali giocate effettuate con scontrini non parlanti non saranno valide e pertanto non potranno dare diritto ad alcuna vincita.

La partecipazione potrà avvenire alternativamente via WhatsApp (Modalità A) oppure via SMS (Modalità B), come meglio dettagliato di seguito.

➤ **MODALITA’ A – VIA WHATSAPP**

Per partecipare in questa modalità, i consumatori dovranno

- Salvare, nella rubrica del proprio smartphone, il numero telefonico dedicato al concorso: **375 62 35 457** oppure puntare, con la fotocamera del proprio smartphone, il QR code presente sui materiali per aprire direttamente la chat dedicata al concorso

- Scattare una foto ben leggibile del proprio scontrino di acquisto ed inviarla tramite WhatsApp al suddetto numero. In caso di scontrini lunghi, o stampati fronte/retro, sarà possibile inviare più immagini che permettano la visione completa dello scontrino e dei dati in esso riportati.

NB: il sistema di gioco sarà accessibile tutti i giorni dalle ore 7 alle ore 24

Il sistema software, acquisita/e la/e foto inviata/e, invierà all'utente un messaggio di risposta automatico e lo inviterà a digitare i seguenti dati riportati sullo scontrino di acquisto:

- data (giorno, mese, anno) in formato ggmmaa (esempio: 270722 per indicare 27 Luglio 2022);
- ora e minuti in formato hhmm (esempio 0923 per indicare le 09 e 23 minuti) dello scontrino*;
- numero progressivo dello scontrino
- importo totale dello scontrino compresi i decimali, senza tener conto delle virgole (esempio per l'importo totale di € 5,60 digitare 560, per l'importo totale di € 83,00 digitare 8300);

**) solo per documenti commerciali relativi ad acquisti effettuati in punto vendita fisico. In caso di documenti di consegna relativi ad acquisti online, indicare 0000*

Il sistema software acquisirà la giocata – e previa verifica automatica di conformità – comunicherà al partecipante l'esito della partecipazione: sia in caso di vincita che in caso di mancata vincita, l'utente riceverà un messaggio di risposta automatico.

➤ **MODALITA' B – VIA SMS**

I consumatori che non fossero utenti dell'Applicazione WhatsApp potranno alternativamente partecipare al concorso via SMS. Per partecipare in questa modalità, i consumatori dovranno inviare - durante il periodo di validità di cui al punto 5 - un SMS al numero **375 62 35 457** indicando esclusivamente i seguenti dati dello scontrino di acquisto separati da un asterisco (senza virgole o separatori), come segue:

DATA*ORA*NUMERO SCONTRINO*TOTALE IMPORTO

Nel dettaglio, i dati dovranno essere digitati come segue:

- data (giorno, mese, anno) in formato **GGMMAA** (esempio: 270722 per indicare 27 Luglio 2022);
- ora e minuto in formato **HHMM** (esempio 0923 per indicare le 09 e 23 minuti) dello scontrino*;
- numero scontrino (denominato "documento n.") in formato esclusivamente numerico
- importo totale dello scontrino compresi i decimali, senza tener conto delle virgole (esempio per l'importo totale di € 83,00 digitare 8300).

NB: il sistema di gioco sarà accessibile tutti i giorni dalle ore 7 alle ore 24

**) solo per documenti commerciali relativi ad acquisti effettuati in punto vendita fisico. In caso di documenti di consegna relativi ad acquisti online, indicare 0000*

Esempio: per un acquisto effettuato il 27/07/2022 alle ore 09:23, con numero scontrino 54, per un importo complessivo di € 83,00, il testo dell'SMS di partecipazione del consumatore dovrà essere scritto come di seguito: **270722*0923*54*8300**.

NB: La presenza di qualsiasi altro tipo di testo e/o immagine in aggiunta a sopra richiesto, invalida la giocata.

Il sistema software acquisirà la giocata – e previa verifica automatica di conformità – comunicherà al partecipante l'esito della partecipazione: in caso di vincita l'utente riceverà un messaggio di risposta automatico.

CLAUSOLE GENERALI VALIDE PER ENTRAMBE LE MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Con riferimento alle modalità di partecipazione sopra dettagliate si specifica che:

- Eventuali partecipazioni inviate al di fuori degli orari di partecipazione non saranno accettate: un messaggio di servizio inviterà l'utente a riprovare nell'orario di partecipazione previsto.
- Le due modalità di partecipazione sono alternative fra loro: ogni scontrino valido darà diritto ad una sola partecipazione nell'una o nell'altra modalità, indipendentemente dal numero di prodotti acquistati riportati sullo stesso. Le partecipazioni pervenute nelle due modalità confluiranno nel medesimo database e concorreranno all'assegnazione dei medesimi premi.
- La società promotrice non si assume nessuna responsabilità in merito ai messaggi WhatsApp/SMS non pervenuti per eventuali disagi di rete o cause di diversa natura. I messaggi contenenti testi diversi da quanto richiesto non saranno ritenuti validi e non concorreranno all'assegnazione dei premi.

Si specifica inoltre che:

- Non saranno considerate valide eventuali partecipazioni riferite a ricevute di transazione di carte e bancomat.
- Il medesimo consumatore potrà partecipare più volte nell'intero periodo, purché con documenti commerciali differenti. Ciascun documento commerciale attestante l'acquisto dei prodotti promozionati, nella quantità minima e secondo le specifiche richieste, darà comunque diritto ad una sola partecipazione, indipendentemente dal numero di prodotti complessivi acquistati oltre la soglia minima richiesta.
- I documenti commerciali dovranno avere una data e un orario di partecipazione compresi nel periodo promozionale e antecedenti alla data e all'orario di effettuazione della partecipazione.
- Sono esclusi a priori, e non saranno ritenuti validi per la partecipazione al concorso, la data e l'ora relativi ai momenti di transazione delle carte e del bancomat; nel caso della presenza di due orari, sarà ritenuta valida l'ora accanto alla data e al numero di scontrino; l'importo dello scontrino è la somma degli importi della spesa di tutti i prodotti acquistati, sono esclusi gli importi totali successivi al totale generati eventuali sconti derivati dal passaggio alla cassa di carte o buoni sconto o dallo scorporo a posteriore di prodotti non più acquistati.
- Si precisa che tutte le giocate che saranno effettuate utilizzando gli stessi dati di giocata (data, ora, minuto e importo) saranno invalidate e non potranno accedere all'assegnazione dei premi in palio.

Importante

- La società promotrice non si assume nessuna responsabilità in merito a partecipazioni non acquisite per eventuali disagi di rete o cause di diversa natura.
- Si invitano tutti i partecipanti di conservare il documento commerciale di acquisto perché tale documentazione sarà richiesta ai fini della convalida di vincita e potrebbe anche essere richiesta per eventuali controlli a campione finalizzati alla verifica della validità delle partecipazioni.

MODALITA' DI ASSEGNAZIONE DEI PREMI

- INSTANT WIN
Fra tutte le partecipazioni pervenute, il sistema software individuerà, con modalità di vincita immediata e randomica **n. 59 vincitori nell'intero periodo di partecipazione (un vincitore per ogni giorno di partecipazione)**, ciascuno dei quali si aggiudicherà un Giradischi TEAC TN-400BT Bluetooth con slipmat personalizzato Magnum

I file contenenti i dati di tutti i vincitori, relativi alla modalità di vincita immediata e randomica, saranno consegnati, al responsabile della tutela della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430), entro la data indicata al paragrafo "PERIODO DI SVOLGIMENTO".

Qualora al termine del periodo di validità restasse non assegnato qualche premio relativo alla fase Instant Win, o non fossero rispettate le modalità di richiesta del premio, si procederà con la devoluzione alla Onlus indicata nel presente regolamento.

Clausole generali per l'assegnazione di tutti i premi in palio:

- **Il medesimo consumatore potrà aggiudicarsi un solo premio nell'intero periodo. Nel caso in cui un vincitore superi la soglia di una vincita, le vincite successive verranno annullate.**
- Le vincite, determinate nelle modalità sopra descritte, sono soggette a convalida, come meglio dettagliato al paragrafo "NOTIFICA E CONVALIDA DELLA VINCITA".
- Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6) I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.
- Per maggiori informazioni sui premi si rimanda al paragrafo "PREMI IN PALIO".

PREMI IN PALIO

PREMIO	Quantità	Valore unitario Iva inclusa	Totale montepremi Iva inclusa
Giradischi TEACTN-400BT Bluetooth con slipmat personalizzato Magnum	59	544,00	32.096,00 €

IL MONTEPREMI complessivo ammonterà a € 32.096,00 iva inclusa

I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento. Le immagini dei premi riportate sui materiali di comunicazione sono da intendersi puramente indicative.

MODALITA' DI NOTIFICA E CONVALIDA DELLA VINCITA

I vincitori saranno avvisati con un messaggio via WhatsApp/SMS, a seconda del canale utilizzato per la partecipazione. Il messaggio conterrà le istruzioni per la convalida della vincita, che dovrà essere completata entro 7 giorni di calendario dalla data di vincita, come segue.

- 1) cliccare sull'apposito link e completare il form con i dati per la spedizione del premio. In caso di partecipazione via SMS, il vincitore dovrà anche caricare una scansione ben leggibile dello scontrino originale/documento di consegna associato alla partecipazione risultata vincente
- 2) inviare a mezzo posta (si consiglia raccomandata) quanto segue:
 - Lo scontrino originale/documento di consegna (leggibile ed integro in ogni sua parte), associato alla partecipazione risultata vincente, avendo cura di conservarne una fotocopia/fotografia);
 - Una copia del proprio documento d'identità.

L'indirizzo a cui inviare la documentazione è:

Concorso "MAGNUM GET OLD OR GET CLASSIC"

Casella postale 327 – Viale dell'Aeronautica, 53 - 00144 – Roma

NB: Entrambi i passaggi di cui sopra sono obbligatori per convalidare correttamente la vincita. Il mancato invio di quanto indicato nei termini richiesti comporterà l'impossibilità di convalidare la vincita. La segreteria concorso, ricevuta la documentazione e verificata la conformità della convalida rispetto ai passaggi sopra indicati, provvederà ad inviare un'e-mail di convalida.

Clausole valide per tutte le tipologie di premio:

In caso di mancata accettazione/convalida del premio entro i termini sopra riportati, così come in caso di irregolarità i vincitori si intenderanno irreperibili e, per quanto riguarda il loro premio, si procederà con la devoluzione alla Onlus.

Il personale incaricato provvederà alle necessarie verifiche di correttezza della documentazione inviata, ai fini della convalida della vincita, fra cui la veridicità dei dati inseriti, la corrispondenza tra la foto del documento commerciale e i dati digitati nel form, nonché la leggibilità, la completezza, la veridicità e l'integrità dell'immagine del documento commerciale inviata.

Ai fini della consegna del premio la società promotrice si riserva il diritto di richiedere documentazione aggiuntiva a mezzo posta. L'eventuale mancato invio di quanto richiesto nei tempi indicati, comporterà l'impossibilità di convalidare la vincita. Inoltre, in questo caso, la Società Promotrice e la società Cube Srl, non sono responsabili delle buste non pervenute o pervenute in ritardo a causa di disguidi postali.

La convalida della vincita è subordinata all'esito positivo delle verifiche di cui sopra

Nel caso in cui il vincitore non sia in grado di convalidare la vincita nelle modalità previste, perderà il diritto all'ottenimento del premio messo in palio che sarà assegnato ad una riserva.

In particolare,

- Saranno ritenute valide solo le vincite in cui il documento commerciale, trasmesso in originale, sia esplicitamente parlante e corrisponda ai dati e/o alle immagini trasmesse in fase di partecipazione. Il medesimo criterio si applicherà in caso di controlli a campione delle giocate.
- Non saranno ritenuti validi ai fini della convalida della vincita scontrini di acquisto falsificati, illeggibili, danneggiati e/o riparati con nastro adesivo, e non in linea con i requisiti del presente regolamento.
- L'eventuale smarrimento del documento commerciale o l'invio dello stesso in tempi e modi differenti da quelli che saranno comunicati dopo l'eventuale vincita, oppure in caso di invio di scontrini/documenti di consegna inseriti all'interno della busta non integri, strappati e riattaccati utilizzando del nastro adesivo, dati incomprensibili, dati anagrafici di minorenni, incompleti o palesemente non veritieri, implicheranno la decadenza dal diritto a ricevere il premio. La società promotrice non si assume responsabilità in caso di smarrimento o mancato recapito della documentazione di vincita richiesta.

MODALITA' DI CONSEGNA DEI PREMI

Al ricevimento della documentazione sopra richiesta ed al termine delle opportune verifiche, la società Cube S.r.l, effettuerà la consegna dei premi.

I premi verranno consegnati in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3., nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR") entro 180 giorni dalla data di assegnazione.

La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi di qualsiasi natura non dipendenti dalla società Promotrice.

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

GRATUITÀ DELLA PARTECIPAZIONE

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

PUBBLICITÀ DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI

La pubblicità della manifestazione sarà conforme al Regolamento.

Il Regolamento completo del concorso è disponibile su www.scoprire regolamento.it/magnum oppure chiamando il numero verde 800 800 121.

VARIE

La raccolta delle registrazioni online per la partecipazione al concorso e il meccanismo di individuazione automatica e casuale dei vincitori avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso, rilasciata dalla società Cube S.r.l che gestisce il software di estrazione.

L'abbinamento del premio alla partecipazione sarà una "scelta casuale" del sistema informatico. Il software, appositamente predisposto, risulterà non manomissibile e il premio sarà assegnato in maniera totalmente casuale in momenti non predeterminati e non conoscibili a priori.

Il server di raccolta e gestione di tutti i dati relativo allo svolgimento della manifestazione a premio risiede in Italia.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente.

Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto. A titolo semplificativo ma non esaustivo, non si intenderanno valide eventuali vincite ripetute provenienti da numerazioni differenti ma riconducibili alla stessa persona fisica, così come eventuali partecipazioni riconducibili al medesimo documento commerciale, invalideranno la partecipazione al concorso e comporteranno

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La società promotrice non si assume alcuna responsabilità per l'eventuale impossibilità da parte dell'utente a partecipare al concorso dovuto a cause a lei non imputabili (ad es. sovraccarico di rete, indisponibilità da parte degli operatori telefonici in caso di utilizzo di connessione dati, ecc).

DIRITTO ALLA FACOLTA' DI RIVALSA

La società promotrice dichiara di rinunciare al diritto di rivalsa ex art. 30.DPR 600/73.

ONLUS BENEFICIARIA

I premi eventualmente non assegnati e/o non richiesti saranno devoluti alla Associazione Onlus SAVE THE CHILDREN ONLUS Piazza di San Francesco di Paola, 9 - 00184 Roma (Codice Fiscale IT07354071008).

PRIVACY

Ai sensi del Reg. UE 679/2016 i dati saranno trattati mediante l'utilizzo di strumenti manuali, informatici e telematici da Unilever Italia Mkt Operations S.r.l. (Titolare del Trattamento) con sede in Roma in Via Paolo Di Dono 3/A 00142 e dalla società Cube S.r.l. con sede in Roma in via di Tor Vergata 434 00133 Roma, (Responsabile del Trattamento). I dati personali saranno trattati per il tempo strettamente necessario al perseguimento delle finalità inerenti al presente concorso.

Il partecipante al Concorso, in qualsiasi momento potrà rivolgersi a Unilever Italia Mkt Operations S.r.l., per esercitare i suoi diritti di accesso, rettifica, cancellazione dei dati scrivendo all'indirizzo di posta elettronica consumer-service.it@unilever.com.

ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO

La partecipazione a questo Concorso comporta l'accettazione piena e incondizionata, da parte dei partecipanti, di tutte le condizioni del presente Regolamento, oltre ad acconsentire al trattamento dei propri dati personali, i quali verranno trattati alle sole finalità della consegna dei premi.